

BFSG-Praxispaket für Online-Shops

Selbst prüfen, gezielt beheben, korrekt erklären. Checklisten, Testanleitungen, Code-Beispiele für Shopify, WooCommerce und Shopware sowie eine Vorlage für die Informationen zur Barrierefreiheit.

INHALT

- 1 So nutzen Sie dieses Paket
- 2 Prüfcheckliste in 32 Punkten
- 3 Testanleitungen Schritt für Schritt
- 4 Die 12 häufigsten Fehler und ihre Behebung
- 5 Hinweise für Shopify, WooCommerce und Shopware
- 6 Alternativtexte für Produktbilder
- 7 Vorlage: Informationen zur Barrierefreiheit
- 8 Ihr 30-Tage-Plan

So nutzen Sie dieses Paket

Seit dem 28. Juni 2025 gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG). Wer Verbrauchern Waren oder Dienstleistungen über einen Online-Shop anbietet, muss diesen grundsätzlich barrierefrei gestalten und Informationen zur Barrierefreiheit bereitstellen. Ausgenommen sind Kleinstunternehmen (weniger als 10 Beschäftigte und höchstens 2 Mio. € Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme), soweit sie Dienstleistungen erbringen.

Der Maßstab in der Praxis: Die technischen Anforderungen orientieren sich an der europäischen Norm EN 301 549, die für Websites im Kern die Erfolgskriterien der WCAG 2.1 auf Stufe AA übernimmt. Dieses Paket ist deshalb nach WCAG 2.1 AA aufgebaut und verweist bei jedem Prüfpunkt auf das passende Erfolgskriterium.

Empfohlene Reihenfolge

- 1 Prüfen (Teil 2 und 3):** Gehen Sie die Checkliste für Startseite, eine Kategorieseite, eine Produktseite, den Warenkorb und den Bestellprozess bis vor die Zahlung durch. Rechnen Sie mit 2 bis 3 Stunden.
- 2 Beheben (Teil 4 und 5):** Arbeiten Sie die Funde nach Priorität ab. Viele Punkte lassen sich ohne Programmierung im Shop-Backend lösen, für den Rest finden Sie Code-Beispiele für Ihre Agentur oder Ihr Entwicklerteam.
- 3 Pflegen (Teil 6):** Ergänzen Sie fehlende Alternativtexte, am besten mit festen Regeln für alle, die Produkte anlegen.
- 4 Erklären (Teil 7):** Veröffentlichen Sie die Informationen zur Barrierefreiheit und halten Sie sie aktuell.
- 5 Wiederholen (Teil 8):** Prüfen Sie nach jedem Theme-Update, Plugin-Wechsel oder Relaunch erneut.

Prioritäten in diesem Paket

Stufe	Bedeutung
Kritisch	Menschen können eine Kernfunktion gar nicht nutzen, zum Beispiel ein Produkt nicht in den Warenkorb legen oder die Bestellung nicht abschließen. Zuerst beheben.
Hoch	Deutliche Erschwernis auf vielen Seiten, zum Beispiel Schaltflächen ohne Namen oder fehlender Fokus.
Mittel	Einschränkung in einzelnen Bereichen, zum Beispiel einzelne Kontrastfehler oder unklare Linktexte.

Grenzen dieses Pakets: Das Praxispaket ist eine technische Arbeitshilfe und keine Rechtsberatung. Ob und in welchem Umfang das BFSG auf Ihr Unternehmen anwendbar ist, klären Sie bitte mit Ihrer Rechtsberatung. Auch eine vollständig abgehakte Checkliste ist keine Zusicherung, dass Ihr Shop barrierefrei oder gesetzeskonform ist. Die Inhalte wurden vom KI-Assistenten von Webdesign Schinck erstellt und sorgfältig zusammengestellt, Stand Oktober 2026.

TEIL 2

Prüfcheckliste in 32 Punkten

Haken Sie jeden Punkt pro geprüfter Seite ab. Die Spalte „Wie prüfen“ verweist auf die Anleitungen in Teil 3 (T1 bis T7).

A · Grundlagen (jede Seite)

Nr.	Prüfpunkt	WCAG	Prio	Wie prüfen	OK
1	Die Sprache der Seite ist hinterlegt (<code><html lang="de"></code>).	3.1.1	Mittel	T6	☐
2	Jede Seite hat einen eindeutigen, sprechenden Seitentitel.	2.4.2	Mittel	Browser-Tab	☐
3	Vergrößern ist nicht gesperrt (kein <code>user-scalable=no</code> , kein <code>maximum-scale=1</code>).	1.4.4	Hoch	T6	☐
4	Bei 200 % Zoom und 320 px Breite bleibt alles lesbar und bedienbar, ohne seitliches Scrollen.	1.4.4, 1.4.10	Hoch	T3	☐
5	Fließtext hat mindestens 4,5:1 Kontrast, großer Text und Bedienelemente mindestens 3:1.	1.4.3, 1.4.11	Mittel	T4	☐
6	Überschriften bilden eine logische Gliederung (genau eine H1, keine übersprungenen Ebenen ohne Grund).	1.3.1	Mittel	T6	☐
7	Seitenbereiche sind ausgezeichnet (<code>header</code> , <code>nav</code> , <code>main</code> , <code>footer</code>).	1.3.1	Mittel	T6	☐
8	Ein Link „Zum Inhalt springen“ erscheint beim ersten Druck auf die Tab-Taste.	2.4.1	Mittel	T1	☐
9	Informationen werden nicht nur über Farbe vermittelt (zum Beispiel Pflichtfelder, Lagerstatus, Fehler).	1.4.1	Mittel	Sichtprüfung	☐

B · Tastatur und Fokus

Nr.	Prüfpunkt	WCAG	Prio	Wie prüfen	OK
10	Alle Funktionen sind nur mit der Tastatur erreichbar und auslösbar (Menü, Filter, Varianten, Warenkorb, Kasse).	2.1.1	Kritisch	T1	☐
11	Der Fokus ist an jeder Stelle deutlich sichtbar.	2.4.7	Hoch	T1	☐
12	Die Reihenfolge des Fokus folgt der sichtbaren Reihenfolge.	2.4.3	Mittel	T1	☐
13	Es gibt keine Tastaturfalle, auch nicht in Pop-ups, Cookie-Banner, Chat-Fenster oder Karten.	2.1.2	Kritisch	T1	☐